

BASE lancia “WE WILL DESIGN” la call to action per partecipare alla Design Week 2021

Una grande chiamata collettiva alle giovani generazioni e alle università per ripensare nuovi modi di vivere attraverso il design.

Call aperta fino al 4 dicembre 2020

Tutte le informazioni su www.base.milano.it/designweek2021/

BASE
Via Bergognone 34, Milano
www.base.milano.it

Milano, 9 ottobre 2020 - Per la **Design Week 2021**, **BASE** lancia il progetto “**We will design**” con una grande chiamata collettiva rivolta alle giovani generazioni e alle università italiane e internazionali per ripensare, attraverso il design, nuovi modi di vivere.

A partire da questo presente e con la volontà di costruire un nuovo futuro, **BASE** guarda al prossimo Fuorisalone scegliendo di indagare le tematiche più attuali scaturite da questo particolare momento storico, abbracciando un concetto di **design antropologico**, dalla costruzione identitaria ai comportamenti sociali. E lo fa chiamando a raccolta – con una **call aperta fino al 4 dicembre 2020 – università, accademie, luoghi di formazione non convenzionale, designer e brand emergenti** che abbiano voglia di mettersi in gioco per cercare soluzioni innovative in risposta all’attuale e inevitabile fase di ripensamento globale.

Oggi più che mai il **design** diventa quindi una **lente per guardare alla nostra società, uno strumento fondamentale di cooperazione e costruzione comune**, in cui le realtà della formazione hanno un ruolo cruciale nel ri-progettare relazioni e co-abitazioni del futuro. In questo senso, il design si è avvicinato all’arte, alle scienze sociali, alla sociologia e ancora di più all’antropologia.

Coinvolgimento di lungo periodo, co-progettazione e transettorialità sono al centro dell’approccio di BASE:

- **Da una settimana a un progetto di durata annuale**, alla luce di quanto abbiamo vissuto nell’ultimo periodo, BASE ha voluto ripensare la design week come un percorso di lungo termine, destinato a non esaurirsi durante la settimana del fuorisalone, ma a costruire collaborazioni e progettualità prima e dopo questo momento. “We Will Design” si svilupperà infatti in diversi appuntamenti nel corso dell’anno - coinvolgendo ospiti ed eventuali espositori interessati - e troverà il suo apice durante la design week, uno dei momenti di massima espressione creativa a livello internazionale della città di Milano;

BASE

- **Co-progettazione.** Verrà dato spazio all'esposizione ma anche alla creazione di progetti site specific sviluppati a quattro mani insieme a BASE e alle realtà coinvolte attraverso residenze, workshop e un public program per approfondire le tematiche indagate;
- **Transettoriale.** BASE coinvolgerà università di design ma anche accademie e diverse esperienze formative transdisciplinari per offrire uno sguardo più complesso tra architettura, urban design, social design, relational design, public design ma anche graphic design e mondo dell'arte. La **transettorialità** andrà infatti a rafforzare ulteriormente il concetto di progetto long term per immaginare ulteriori atterraggi all'interno del più ampio palinsesto di BASE.

Sono numerose le **domande** e le **riflessioni** che ci guideranno verso la Design Week 2021: negli ultimi mesi la vita quotidiana è stata sospesa; nuovi codici di condotta hanno messo alla prova il senso della coesistenza e della coabitazione, del nostro essere connessi al di là del mezzo digitale. In questo contesto il design diventa lo strumento per rispondere a un progetto più vasto che coinvolge l'ambiente, l'habitat, i rituali domestici o sociali, le relazioni tra spazio pubblico e privato e altre nuove forme di design antropologico.

Dal design di prodotto a quello dei servizi, dalla moda al design d'interazione, dal branding all'experience design, di conseguenza i **campi di azione del design** si sono estesi e sempre di più si infittiscono le sfere della sua influenza: il design ci aiuta a indagare dove sta andando la nostra società.

Consolidando l'esperienza iniziata nel 2019 insieme a Ventura Future che aveva visto l'ex Ansaldo popolarsi con i progetti delle migliori scuole e designer emergenti provenienti da tutto il mondo, **BASE diventa ancora una volta il luogo** che accoglie ricerca e sperimentazione, attraverso una progettualità che va al di là della settimana della Design Week ma soprattutto con discipline che vanno oltre il design.

A chi si rivolge la call

- **Università, Accademie, Scuole di Alta formazione, luoghi di formazione non convenzionale** - dal design all'arte digitale, dall'architettura al graphic design fino ad arrivare alla sociologia e antropologia - per creare una raccolta di soluzioni innovative in risposta all'attuale e inevitabile fase di ripensamento globale.
- **Designer e brand emergenti** che vogliano mettersi in gioco ed esporre i propri progetti fortemente futuribili.

Tipologie di collaborazione

- **Exhibition** > Università/Accademie/Scuole di Alta formazione.
In continuità con Ventura Future, BASE chiama accademie e università di tutto il mondo ad esporre i propri progetti durante la Design Week 2021. L'obiettivo è quello di creare **un polo delle università** che raccolga una molteplicità di sguardi sul futuro e che dia la possibilità di esporre le ricerche e i lavori svolti durante l'anno con gli studenti.
- **Collaborative project** > Università/Accademie/Scuole di Alta formazione
Per i centri di formazione in cerca di nuove sfide. Oltre all'esposizione, BASE offre alle università la possibilità di co-creare il percorso progettuale da far atterrare alla Design Week e da costruire

BASE

durante tutto l'anno accademico. Si potranno inoltre realizzare incontri, talk, residenze e workshop con gli studenti (digitali e non).

- **Temporary Home** > Designer e brand emergenti
Spazio vetrina, 10 stanze per aprire altrettanti scenari futuribili. Dedicato a designer e brand emergenti che vogliano farci viaggiare nel tempo e immaginare futuri possibili negli spazi di casaBASE, una residenza sui generis in cui lo spazio diventa casa, laboratorio e spazio espositivo per tutto il periodo della Design Week.

Come partecipare alla call

La call è aperta dal 7 ottobre alle 18.30 fino al 4 dicembre 2020 alle 24.00. BASE, dopo una attenta analisi e selezione, darà un feedback entro il 18 dicembre 2020. La selezione sarà effettuata da uno staff dedicato interno a BASE. BASE si riserva di aprire altre call più specifiche rispetto all'andamento dell'anno e alla situazione Covid19.

Link per scaricare la call completa:

https://base.milano.it/wp-content/uploads/2020/10/DW_WEWILLDESIGN_CALL_BASE.pdf

Per maggiori informazioni scrivere a: design@base.milano.it

BASE Milano

Milano è un progetto di contaminazione culturale tra arti, imprese, tecnologia e innovazione sociale. Nato nel 2016 all'interno degli edifici ex industriali dell'ex-Ansaldo, si traduce oggi in 12.000 mq di laboratori, spazi per esposizioni, spettacoli, workshop, conferenze, con una grande sala studio e una residenza d'artista. BASE è una Learning Machine, un grande organismo per l'apprendimento e laboratorio di formazione permanente al servizio della città, dei professionisti delle industrie creative e del quartiere. BASE è una macchina che apprende a sua volta mettendo in dialogo comunità creative diverse per assorbire, condividere e ri-trasformare reciproci contenuti e contaminazioni in ambiti differenti, dalla scrittura all'illustrazione, dalla musica all'arte, al design e altro ancora.

Informazioni

BASE

Via Bergognone 34, Milano

www.base.milano.it | design@base.milano.it

Ufficio stampa BASE Milano

ddl studio | T +39 02 8905.2365 | basepress@ddlstudio.net

Alessandra de Antonellis | E-mail:

alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | T +39 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | E-mail: ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | T +39 339 1287.84

BASE